

# 2009-2012年中国拖拉机产业运行态势及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国拖拉机产业运行态势及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 拖拉机相关概述

#### 第一节 拖拉机的基本概念

##### 一、拖拉机介绍

##### 二、拖拉机的分类

##### 三、拖拉机的基本组成

#### 第二节 不同类型拖拉机介绍

##### 一、履带拖拉机

##### 二、轮式拖拉机

##### 三、履带式和轮式拖拉机的工作原理

### 第二章 2008-2009年世界拖拉机主要地区产业市场运行分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国拖拉机市场发展回顾

##### 二、2008年12月美国农用拖拉机销量与库存量统计

##### 三、2009年前四月美国农用拖拉机市场销量分析

#### 第二节 加拿大

##### 一、加拿大拖拉机市场发展回顾

##### 二、2008年12月加拿大农用拖拉机销量与库存量统计

##### 三、2009年前四月加拿大农用拖拉机市场销量分析

#### 第三节 西欧地区

##### 一、西欧拖拉机市场发展综述

##### 二、英国拖拉机市场发展解析

##### 三、德国拖拉机生产与销售现状浅析

##### 四、爱尔兰拖拉机市场发展解析

#### 第四节 东欧地区

##### 一、东欧地区拖拉机市场发展综述

##### 二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析

##### 三、俄罗斯拖拉机市场发展现状

#### 第五节 亚洲地区

##### 一、印度拖拉机市场发展概述

##### 二、韩国拖拉机工业发展走势分析

### 三、土耳其拖拉机市场发展综述

### 四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长

## 第六节 其他地区

### 一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述

### 二、南美地区拖拉机市场发展分析

### 三、非洲地区拖拉机市场发展概况

### 四、墨西哥拖拉机工业发展概况

## 第三章 2008-2009年中国拖拉机产业运行环境分析

### 第一节 2008-2009年中国拖拉机产业政策分析

#### 一、烟台：出台拖拉机报废更新政策势在必行

#### 二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展

#### 三、开征燃油税对农业和农机化的影响

#### 四、政策叠加利好刺激农机市场发展

#### 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析

#### 六、拖拉机进出口政策分析

### 第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国经济受金融危机影响分析

#### 三、工业发展形势分析

### 第三节 2008-2009年中国拖拉机产业社会环境分析

## 第四章 2008-2009年中国拖拉机产业运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国拖拉机行业发展概况

#### 一、中国拖拉机发展的三个阶段

#### 二、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

#### 三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

### 第二节 2008-2009年中国拖拉机行业存在的问题

#### 一、我国拖拉机行业面临的主要问题

#### 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题

#### 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

#### 四、2009年我国拖拉机市场遭遇的挑战

### 第三节 2008-2009年中国拖拉机行业发展的对策措施

#### 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略

二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议

三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略

四、中国拖拉机行业的市场开拓战略

五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章2008-2009年中国拖拉机产业市场运行形势分析

第一节2008-2009年中国拖拉机市场运行状况分析

一、2008年中国拖拉机行业产销状况分析

二、2008年我国拖拉机市场运行态势

三、2009年初拖拉机市场需求激增

第二节 中国拖拉机行业进出口贸易数据分析

一、手扶拖拉机

二、履带式拖拉机

三、轮式拖拉机

四、其他拖拉机

第三节2008-2009年中国拖拉机技术的发展进展分析

一、中国拖拉机技术发展概况

二、国内拖拉机行业技术发展的建议

三、中国拖拉机产品技术发展趋势

第六章 2006-2009年中国拖拉机制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国拖拉机制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国拖拉机制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年拖拉机制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国拖拉机制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年拖拉机制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）拖拉机制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国大中型拖拉机市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国大中型拖拉机市场概况

一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

二、中国加快大马力拖拉机产业化进程

三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析

第二节 2007-2009年中国大中型拖拉机产品产量分析

一、2007年大中型拖拉机产量分析

二、2008年大中型拖拉机产量分析

三、2009年大中型拖拉机产量分析

四、大中型拖拉机产量增长性分析

第三节 2008-2009年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策

一、中国大中型拖拉机质量问题突出

二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

三、中国大型拖拉机发展对策

四、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第八章 2008-2009年中国小型拖拉机产业市场走势分析

第一节 2008-2009年中国小型拖拉机市场发展概况

一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述

二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力

三、中国小四轮拖拉机发展的特点

第二节 2007-2009年中国籍重点省市小型拖拉机产品产量分析

一、2007年1-12月小型拖拉机产量分析

二、2008年1-12月小型拖拉机产量分析

三、2009年小型拖拉机产量分析

四、小型拖拉机产量增长性分析

### 第三节2008-2009年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

- 一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题
- 二、国内小型拖拉机技术质量堪忧
- 三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素
- 四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

### 第四节2008-2009年中国小型拖拉机市场发展对策

- 一、小型拖拉机和谐发展的措施
- 二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议
- 三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策

## 第九章2008-2009年中国拖拉机产业市场竞争格局分析

### 第一节2008-2009年中国拖拉机产业竞争现状分析

- 一、拖拉机产业价格竞争分析
- 二、拖拉机制造行业竞争力分析
- 三、拖拉机品牌竞争分析

### 第二节2008-2009年中国拖拉机产业区域竞争分析

- 一、拖拉机产量集中地区分析
- 二、拖拉机制造行业集中度分析

### 第三节2008-2009年中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析

- 一、大中型拖拉机市场竞争格局分析
- 二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

## 第十章 2008-2009年中国拖拉机重点企业经营性财务数据分析

### 第一节山东时风（集团）有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节中国一拖集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节约翰·迪尔天拖有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第四节云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第五节山东常林机械集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第六节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第七节上海纽荷兰农业机械有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第八节四川省资阳市四通车辆制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第九节浙江彪马集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第十节河南千里机械有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第十一节 略.....

## 第十一章 2008-2009年中国农机行业发展局势分析

### 第一节2008-2009年中国农业机械行业发展概述

#### 一、中国农机行业发展的特征

#### 二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段

#### 三、中国农机市场的30年变革解析

#### 四、中国农业机械行业开始产业升级

### 第二节2008-2009年中国农机行业发展现状分析

#### 一、2008年我国农业机械行业发展综述

#### 二、2009年第一季度农机工业呈现产销两旺运行态势

#### 三、2009年第一季度国内农机市场热点透析

### 第三节2008-2009年中国农业机械购置补贴分析

#### 一、农机购置补贴促进农机市场发展

#### 二、2009年政府进一步提高补贴农机购置

#### 三、农机购置补贴实施进展及效果分析

#### 四、我国农业机械购置补贴区域市场分析

### 第四节2008-2009年中国农机市场存在的问题与对策分析

#### 一、国内农机业发展的困局

#### 二、中国农机行业遭遇成本困境

#### 三、农业机械行业面临的政策风险

#### 四、促进中国农机市场持续增长的对策

#### 五、农机企业做大做强须四管齐下

## 第十二章2009-2012年中国拖拉机产业运行前景趋势分析

### 第一节2009-2012年中国农机发展前景展望分析

一、我国农业机械化前景分析

二、中国农机业的发展趋势分析

三、2009年中国农机业机遇

四、2020年中国将成为农机制造业强国

第二节2009-2012年中国拖拉机发展趋势及预测

一、2009年中国拖拉机市场发展前景分析

二、2009-2012年我国拖拉机制造行业前景预测

三、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨

第三节2009-2012年中国拖拉机产量预测分析

第十三章2009-2012年中国拖拉机产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国拖拉机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国拖拉机产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国拖拉机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2007年大中型拖拉机产量分析

图表 2008年大中型拖拉机产量分析

图表 2009年大中型拖拉机产量分析

图表 大中型拖拉机产量增长性分析

图表 2007年1-12月小型拖拉机产量分析

图表 2008年1-12月小型拖拉机产量分析

图表 2009年小型拖拉机产量分析

图表 小型拖拉机产量增长性分析

图表 2006-2008年中国拖拉机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国拖拉机制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国拖拉机制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国拖拉机制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国拖拉机制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国拖拉机制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市拖拉机制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市拖拉机制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市拖拉机制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市拖拉机制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市拖拉机制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市拖拉机制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市拖拉机制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市拖拉机制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市拖拉机制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市拖拉机制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市拖拉机制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市拖拉机制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年拖拉机制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 山东时风（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表 山东时风（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表 山东时风（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 山东时风（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表 山东时风（集团）有限责任公司销售收入情况

图表 山东时风（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表 中国一拖集团有限公司盈利指标情况

图表 中国一拖集团有限公司资产运行指标状况

图表 中国一拖集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国一拖集团有限公司盈利能力情况

图表 中国一拖集团有限公司销售收入情况

图表 中国一拖集团有限公司成本费用构成情况

图表 约翰·迪尔天拖有限公司盈利指标情况

图表 约翰·迪尔天拖有限公司资产运行指标状况

图表 约翰·迪尔天拖有限公司资产负债能力指标分析

图表 约翰·迪尔天拖有限公司盈利能力情况

图表 约翰·迪尔天拖有限公司销售收入情况

图表 约翰·迪尔天拖有限公司成本费用构成情况

图表 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂盈利指标情况

图表 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂资产运行指标状况

图表 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂资产负债能力指标分析

图表 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂盈利能力情况

图表 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂销售收入情况

图表 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂成本费用构成情况

图表 山东常林机械集团股份有限公司盈利指标情况

图表 山东常林机械集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 山东常林机械集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东常林机械集团股份有限公司盈利能力情况

图表 山东常林机械集团股份有限公司销售收入情况

图表 山东常林机械集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利指标情况

图表 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产运行指标状况

图表 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利能力情况

图表 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司销售收入情况

图表 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成本费用构成情况

图表 上海纽荷兰农业机械有限公司盈利指标情况

图表 上海纽荷兰农业机械有限公司资产运行指标状况

图表 上海纽荷兰农业机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海纽荷兰农业机械有限公司盈利能力情况

图表 上海纽荷兰农业机械有限公司销售收入情况

图表 上海纽荷兰农业机械有限公司成本费用构成情况

图表 四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利指标情况

图表 四川省资阳市四通车辆制造有限公司资产运行指标状况

图表 四川省资阳市四通车辆制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利能力情况

图表 四川省资阳市四通车辆制造有限公司销售收入情况

图表 四川省资阳市四通车辆制造有限公司成本费用构成情况

图表 浙江彪马集团有限公司盈利指标情况

图表 浙江彪马集团有限公司资产运行指标状况

图表 浙江彪马集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江彪马集团有限公司盈利能力情况

图表 浙江彪马集团有限公司销售收入情况

图表 浙江彪马集团有限公司成本费用构成情况

图表 河南千里机械有限公司盈利指标情况

图表 河南千里机械有限公司资产运行指标状况

图表 河南千里机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南千里机械有限公司盈利能力情况

图表 河南千里机械有限公司销售收入情况

图表 河南千里机械有限公司成本费用构成情况

图表 2009年中国拖拉机市场发展前景分析

图表 2009-2012年我国拖拉机制造行业前景预测

图表 2009-2012年中国拖拉机产量预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19778.html>